



Craftsmen's Favorite

Des Handwerkers erste Wahl

Gutes Bauhandwerk basiert auf fachlichem Können und überzeugenden Produkten. Die Fachzeitschriften Baublatt und Batimag haben im Rahmen der Umfrage «Craftsmen's Favorite» erstmals ermittelt, welche Bauprodukte die Verarbeiter bevorzugen. Und das sind die 16 Lieblingshersteller der Schweizer Handwerker.

Von Gabriel Diezi

Wer die besten Bauprodukte anbietet, ist gar nicht so einfach zu beantworten. Schliesslich schwört der eine Handwerker auf diese Lösungen, das andere Fachunternehmen aber auf jene. Um am Markt erfolgreich bestehen zu können, sollten die Hersteller von Bauprodukten jedoch wissen, weshalb sie bei ihren Zielgruppen punkten – oder auch nicht. Eine Marktumfrage kann hier Licht ins Dunkel bringen. Doch gemäss Marktforscher Thomas Wagner von der Heinze GmbH gelten Befragun-

gen unter Verarbeitern im Baubereich als grosse Herausforderung: «Die Zielgruppe ist sehr schwer erreichbar, da die zu Befragenden meist auf der Baustelle sind und keine Zeit für ein Gespräch haben. Zudem verunmöglicht der Baustellenlärm häufig telefonische Interviews.»

5 Kriterien, 16 Sieger

Die Schweizer Fachzeitschriften Baublatt und Batimag haben deshalb bei ihrer erstmals durchgeführten Marktumfrage «Craftsmen's Favorite»

auf eine alternative Erhebungsmethode gesetzt, um die Lieblingshersteller von Handwerkern und Fachunternehmern in 16 Produktkategorien zu ermitteln. Zwischen November 2018 und Februar 2019 führten sie eine E-Mail-Befragung bei Verarbeitern in der Deutsch- und Westschweiz durch. Diese wurden eingeladen, einen Online-Fragebogen auszufüllen und die Hersteller entlang folgender Kriterien zu bewerten:

- › Produkt-Qualität
- › Preis-Leistungs-Verhältnis

Mit welchen Produkten arbeiten Handwerker am liebsten? Die Resultate einer erstmals durchgeführten Verarbeiterbefragung zeigen es.

- › Leichte Verarbeitung (respektive Zuverlässigkeit im täglichen Einsatz bei den Kategorien Baumaschinen und Werkzeuge)
- › Weiterempfehlung
- › Kundenservice / Support

Je eine der begehrten «Craftsmen's Favorite»-Trophäen erhielten die 16 Kategoriensieger, die über alle fünf Bewertungskriterien hinweg am meisten Punkte erreichten. Damit wurden sie für ihre herausragende Marktleistung in den Zielgruppen Handwerker und Fachunternehmer ausgezeichnet. Unter die 16 prämierten Lieblingshersteller der Schweizer Handwerker reihten sich zwei Unternehmen gleich mehrfach ein. HG Commerciale siegte in den Award-Kategorien Dach, Fassade und Rohbau, die Hörmann Schweiz AG triumphierte bei der Tortechnik und den Türen. Die restlichen Sieger-Awards gingen an 11 unterschiedliche Hersteller von Bauprodukten (siehe «Die Kategoriensieger 2019» unten rechts).

Erfreulicher Umfragerücklauf

Die Selektion der Umfrageteilnehmer basierte auf qualifizierten Branchenadressen der Docu Media Schweiz GmbH, die als Bauinformationsdienstleisterin auch die Fachzeitschriften Baublatt und Batimag herausgibt. Fachlich und methodisch begleitet wurde die Umfrage durch Thomas Wagner von der auf Baumarktforschung spezialisierten Heinze GmbH, einer deutschen Docu-Media-Schwesterfirma. «Wir haben die Handwerker und Fachunternehmer nach insgesamt 26 Tätigkeitsbereichen beziehungsweise Gewerken klassifiziert. Um ein effektives Ausfüllen des Fragebogens zu gewährleisten wurden die Handwerker auf Basis der beruflichen Tätigkeit einer Produktkategorie zugeordnet.» Den Produktbereich Türen beurteilten so beispielsweise Metallbauer, Schreiner, Glaser und Trockenbaubetriebe, nicht aber Abdichtungsunternehmen oder Maurer.

Insgesamt gingen 617 vollständig ausgefüllte Fragebögen ein, die durchschnittliche Beteiligung pro Produktkategorie lag bei 200 Voten. «Das ist ein wirklich gutes Ergebnis, das auch umfangreiche Kreuzauswertungen ermöglicht», erläutert Wagner. Darunter versteht der Marktforscher kombinierte Auswertungen nach zwei statistischen Merkmalen wie beispielsweise Hersteller-Bekanntheitsgrad nach Berufsgruppen. Jeder der teilnehmenden Bauprodukt-Hersteller erhielt denn auch einen individuellen Bericht, der ihm Stärken und Potenziale bei seiner aktuellen Marketingstrategie aufzeigte. ■



Die Kategoriensieger 2019

- | | |
|--|--|
| › Akustik / Trenn- und Deckensysteme
Rigips AG | › Fassade
HG Commerciale |
| › Bad und Sanitär
Geberit Vertriebs AG | › Fenster
Velux Schweiz AG |
| › Baumaschinen
Liebherr-Baumaschinen AG | › Heizung / Lüftung / Klima
Zehnder Group Schweiz AG |
| › Bodenbeläge
Naturo Kork AG | › Küche und Waschraum
V-Zug AG |
| › Brandschutz
Flumroc AG | › Rohbau
HG Commerciale |
| › Dach
HG Commerciale | › Tortechnik
Hörmann Schweiz AG |
| › Dämmstoffe
Swisspor AG | › Türen
Hörmann Schweiz AG |
| › Farben und Lacke
Permapack AG | › Werkzeuge
Hilti (Schweiz) AG |

(gd)

CRAFTSMEN'S FAVORITE T.

Die Gewinner der Verlosung

Normalerweise führt **Daniela Rothenbühler** das Sekretariat der Schreinerei, die sie gemeinsam mit ihrem Gatten Jürg in Zollbrück im Emmental aufgebaut hat. Doch schon bald heben die beiden ab. Auf die zweiköpfige Geschäftsleitung der **Schreinerei Jürg Rothenbühler GmbH**, die hauptsächlich im Innenausbau tätig ist, wartet eine exklusive «Craftsmen's Favorite»-Ballonfahrt. Sie hat nämlich einen der drei tollen Preise gewonnen, die unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Umfrage von Baublatt und Ba-timag verlost wurden.

Ebenfalls zu den Glücklichen gehört **Roger Grandjean** von der **MMP Klima AG** in Belp, einem Spezialisten für Lüftungs- und Klimaanlage. Die gewonnenen 500 Franken in bar bringen Grandjean also sicher nicht ins Schwitzen. Vielmehr freut er sich über den Zustupf für seine nächsten Ferien.

Die dritte im Bunde ist **Christine Pfund** von der **Groupe E Entretec SA** im freiburgischen Matran. Die Mitarbeiterin des auf Energiewirtschaft und Wasseraufbereitung spezialisierten Unternehmens darf sich in aller Ruhe überlegen, was sie sich mit den gewonnenen 500 Franken gönnen will. (gd)



Christine Pfund, Groupe E Entretec SA, Matran



Roger Grandjean, MMP Klima AG, Belp



Daniela Rothenbühler, Schreinerei Jürg Rothenbühler GmbH

Rock Cracker

Die kluge Methode zum Spalten!

Kostengünstig, überall einsetzbar, umweltfreundlich und einfach zu bedienen.



Weitere Vorteile von Rock Cracker:

Sehr sicher, energiesparend, geringe Erschütterung. Geeignet für Fels, Betonfundamente, in Wohnsiedlungen und geschlossenen Räumen. Keine Sprenglizenz erforderlich!



Mattson Intertool GmbH, Gliserallee 81, 3902 Brig-Glis
Tel 027 924 84 81, Fax 027 924 84 82, info@mattson.ch
www.mattson.ch

52584



We care.
We support.
We deliver.

DEUTZ SERVICE.

SPARE PARTS Technisch und wirtschaftlich die erste Wahl.
MAINTENANCE Optimaler Schutz und Performance für Ihren Motor.
XCHANGE Die schnelle und wirtschaftliche Alternative.
SERVICE NETWORK Weltweit vor Ort.
EMISSION MANAGEMENT Effizient und flexibel.
ENGINE PLUS Service rund um Ihren Motor.
SERVICE PORTAL Service Online-rund um die Uhr.

DEUTZ Original Ersatzteile
ERSTE WAHL. FAIRER PREIS.



The engine company. **DEUTZ**

DEMTECH AG | Postfach 246 | CH-6331 Hünenberg | Telefon +41 43 466 60 20 | Telefax +41 43 466 60 21 | mail@demtech.ch | www.demtech.ch

Die Originale von PCI
PCI Polyfix® – Multitalente für jede Baustelle

Universell für den Abwasser- und Trinkwasserbereich sowie Strassenbau einsetzbar.

- Mit Trinkwasserzulassung
- Sulfatbeständig
- Dauerhaft beständig gegen starken chemischen Angriff
- Hohe Abriebfestigkeit



PCI Bauprodukte AG · Im Schachen 291 · 5113 Holderbank
Tel. 058 958 21 21 · Fax 058 958 31 22 · pci-ch-info@basf.com